



La digitalisation en 7 questions

Make your company future-proof



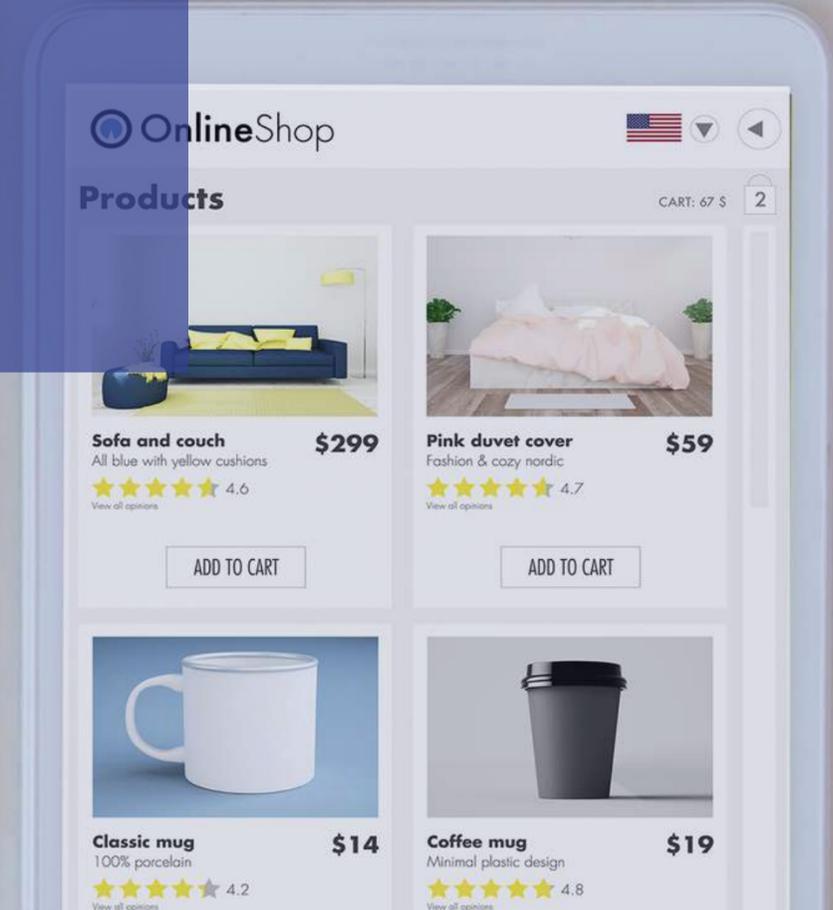
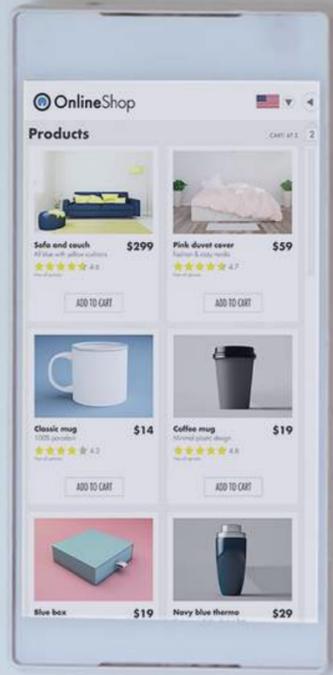
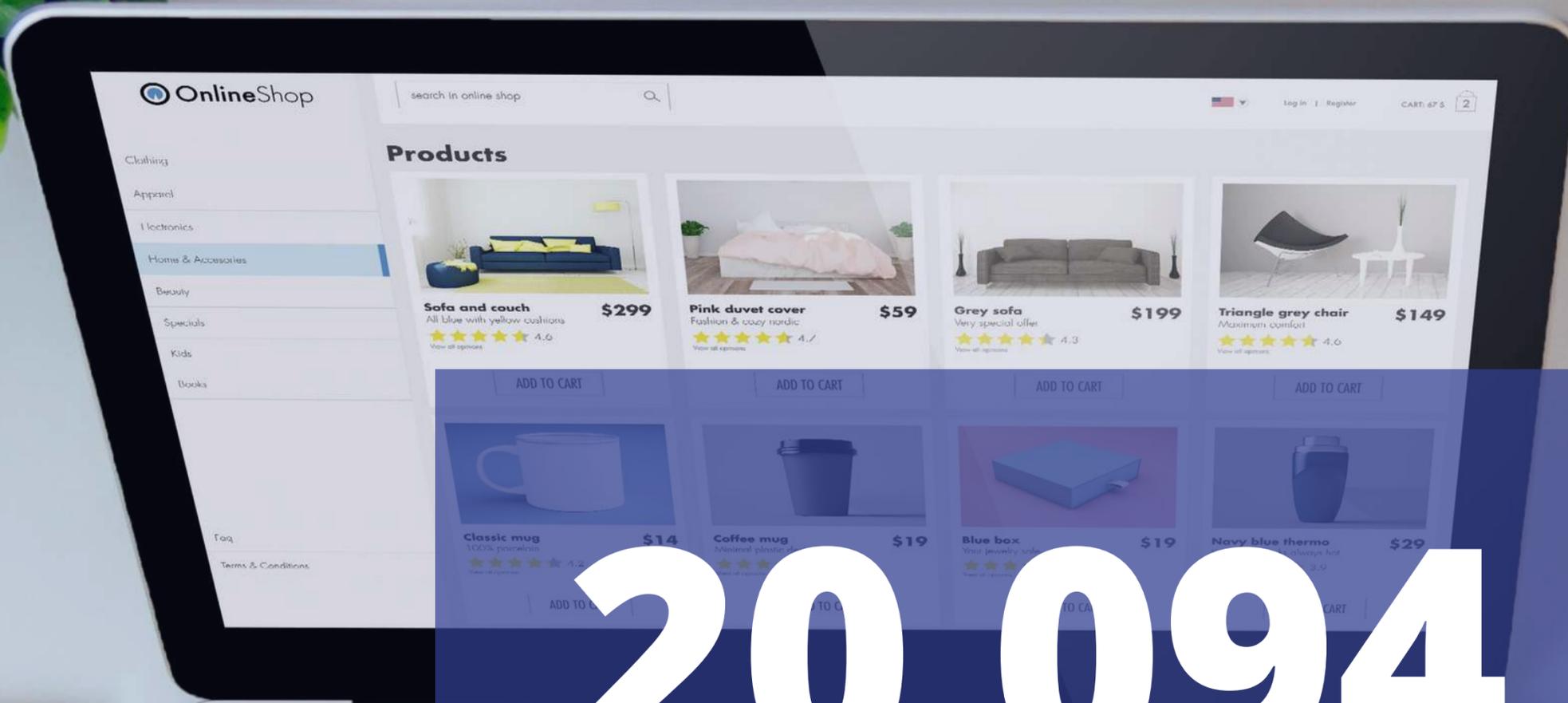
Key takeaways

Sommaire

1. C'est quoi la transformation digitale d'une entreprise ?
2. Est-ce que c'est intéressant pour mon entreprise ?
3. Par où commencer pour votre business ?
4. Quels sont les 3 principaux avantages ?
5. Quels sont les 4 piliers de la transformation digitale ?
6. Comment développer une culture d'entreprise digital-ready ?
7. Quels sont les facteurs clés pour assurer la bonne implémentation de ma digitalisation ?

Beci





20 09 4

sites web créées en 2020



1 C'est quoi la digitalisation d'une entreprise ?

C'est le processus qui consiste à utiliser les technologies numériques pour créer de nouveaux processus commerciaux, une nouvelle culture et de nouvelles expériences pour les clients, ou pour modifier les processus existants, afin de répondre aux exigences changeantes des entreprises et du marché.





2 Est-ce intéressant pour mon business ?

Aujourd'hui, la transformation digitale s'adresse à tous les secteurs. Vous avez envie d'être compétitif sur le marché ? De moderniser votre business-model pour qu'il soit plus profitable ? Alors, c'est fait pour vous !





Toute transformation numérique va commencer et se terminer par le client, et je le vois dans l'esprit de tous les CEO auxquels je parle.

Mark Benioff - co-CEO @ Salesforce

3 Par où commencer ?



Établir les priorités

Il faut commencer là où se trouvent vos priorités business. Le but de la digitalisation est de faciliter la coordination des ressources.



Stratégie moyen/long terme

Identifier les moyens pour arriver à vos ambitions.



Se faire accompagner

Il ne faut pas prendre la transformation digitale d'une entreprise à la légère. Vous pouvez faire appel à une équipe de spécialiste, de préférence ayant une vision globale de votre business.

Pensez à contacter votre Chambre de Commerce afin de connaître les différentes aides & subsides disponibles pour la digitalisation de vos services.



4 Les avantages de la digitalisation ?



Meilleure efficacité des employés



Meilleure expérience utilisateur



Augmentation des revenus





Après leur transformation digitale, les entreprises ont mesuré

Ventes

+ 86%

de croissance en
ventes

Clients

+ 78%

d'amélioration de la
satisfaction client

Développement

+ 61%

ont développé un
nouveau segment
de clientèle

5 Les piliers de la transformation digitale ?



Empowerment de vos employés

Proposez les meilleurs outils digitaux à vos employés.

Cela améliore la collaboration entre les équipes et augmente la productivité.

Optimisation des processus

Grâce aux données récoltées, remodelez vos relations clients.

Vous pouvez personnaliser leur expérience continuellement & en temps réel.

Transformation de vos services

Adaptez votre business-model, vos produits & services avec la technologie.

Capitalisez alors sur les nouvelles opportunités de revenus.

Engagement de vos clients

Monitorisez, évaluez et rapportez chaque interaction et action de vos clients.

Il sera plus facile de créer une expérience client personnalisée & profitable.





6 Comment créer une culture digital-ready ?

Les mots clés à retenir : leadership, technologie digitale, approche digitale adaptée, drive, innovation, flexibilité, cadre de prise de décisions rapides & financement des outils digitaux.

Beci





108

millions de transactions online
en Belgique (2020)



7

Quels sont les facteurs clés d'une digitalisation réussie ?



●
Des leaders à l'esprit numérique

●
Miser sur les employés du futur

●
Encourager les nouvelles méthodes de travail

●
Communiquer fréquemment



Besoin d'être accompagné dans votre transformation digitale ?

Contactez BECI, la Chambre de Commerce de Bruxelles.

Plus d'infos sur beci.be

 info@beci.be

 02 648 50 02

 Avenue Louise 500, 1050 Bruxelles



**Le secret du changement, c'est de
concentrer toute votre énergie, non
pas à combattre l'ancien mais à
construire le nouveau**

Socrate (un visionnaire !)